

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**  
**CELEBREAZĂ CĂLĂTORIA FRUMUSEȚII - 90 de ANI**  
**Perioada Concursului: 01.10.2025 – 31.10.2025**

**Capitolul 1. Organizatorii**

Concursul ” – „**CELEBREAZĂ CĂLĂTORIA FRUMUSEȚII - 90 de ANI**”

- 1.1. („Concursul”) este organizat si desfasurat de catre **L’Oreal Romania SRL**, societate romana, cu sediul in Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, etaj 3, UCenter 2, sector 4, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6064/1997 cod unic de inregistrare RO9638038, avand contul IBAN RO31CITI0000000724804004, deschis la CITIBANK – sucursala Romania, reprezentata prin Ioanna CHRISTOPOULOU, in calitate de Administrator, denumita in continuare „Organizatorul”.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile acestui regulament oficial, denumit in cele ce urmeaza ”**Regulamentul**”.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe pagina. <https://www.lancome.ro/relatii-clienti/terms-of-sales-ng.html> De asemenea, regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic la Infoline 021.200.52.53, intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Concursului, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Concursului.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.
- 1.6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.7. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.
- 1.8. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Capitolul 2. Durata si aria de desfasurare a Concursului**

- 2.1. Concursul se va desfasura in perioada **1 Octombrie 2025, ora 09:00:00**, pana in data **31 Octombrie 2025, ora 23:59:59**, pe pagina <https://www.lancome.ro/>

**Capitolul 3. Drept de Participare**

- 3.1 Concursul este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Concursului, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 3.2 La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - a. prepusi (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului);
  - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
  - d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - e. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.
  - f. Persoanele juridice.

## Capitolul 4. Mecanismul Concursului

- 4.1. Utilizator: persoana abonata in baza de date lancome.ro , ce si-a exprimat acordul pentru a primi comunicari de marketing de la marca Lancôme si care s-a inscris la „Concurs”
- 4.2. Mecanism: pentru a participa la Concurs participantii trebuie sa fie– abonati in baza de date lancome.ro, respectiv sa isi fi dat acordul pentru a primi comunicari de marketing de la marca Lancôme si sa se inscrie la “Concurs” prin intermediul formularului de inscriere. Participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:
- sa aiba varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in Concurs;
  - sa fie inscrisi in baza de date lancome.ro pana la date de 31.10.2025 inclusiv, in acest sens, sa isi fi exprimat acordul pentru a primi comunicari de marketing de la marca Lancôme pana la data de 31.10.2025 inclusiv;
  - pentru inscrierea in baza de date este necesara completarea formularului disponibil pe site-ul lancome.ro la urmatorul link: <https://www.lancome.ro/inscriere-newsletter/inscriere-newsletter.html> si exprimarea acordului prin aplicarea bifei pentru a primi comunicari de marketing prin e-mail de la marca Lancôme Pentru inscrierea in concurs se va completa formularul disponibil la [https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=2avh5MfqcUqrUtpcmYqnukmT\\_ThPjjFCqZSgSC50uMBUOU1aMU5DU0tCN0NRRVJXNUJYSEhFWTVGSC4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=2avh5MfqcUqrUtpcmYqnukmT_ThPjjFCqZSgSC50uMBUOU1aMU5DU0tCN0NRRVJXNUJYSEhFWTVGSC4u), care se va transmite astfel: (i) pentru persoanele abonate in perioada desfasurarii concursului prin email-ul de confirmare a abonarii la Newsletter-ul Lancôme ; respectiv (ii) pentru persoanele care sunt deja abonate la Newsletter-ul Lancôme prin intermediul comunicariilor dedicate acestui Concurs.

### Textul postarii concursului este:

”Abonează-te în baza de date Lancôme până pe 31 octombrie, înscrie-te în concurs prin completarea formularului și poți câștiga unul din cele 9 premii cu produse iconice Lancôme!”.

Inscrierea nu trebuie sa contina cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie sa fie contrara bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare sau jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane sau firme si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.

Continutul trimis in vederea inscrierii in Concurs este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalficata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Participantii inscrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca raspunsul de inscriere in Concurs ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra lui.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea in Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

- 4.3 Un participant are dreptul sa se inscrie in concurs o singura data. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 4.4 Continutul trimis in vederea inscrierii de catre un participant va fi verificat la trimitere, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la Concurs. Prin postarea unui raspuns participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii in Concurs.

## Capitolul 5. Premiile Oferite in cadrul Campaniei

### 5.1 Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Concursului se va acorda prin tragere la sorti electronica urmatoarele premii:

#### 9 premii împărțite pe 3 categorii:

**Premiul 1: 3X LA VIE EST BELLE - Apă de parfum, 50ml (1 per câștigător)**

**Premiul 2: 3X Kit machiat format din (Lash Idôle Flutter Extension Mascara 8.5ml, Lip Idôle JuicyTreat, Skin Idôle Juicy Blush) (1 per câștigător)**

**Premiul 3: 3X RÉNERGIE H.C.F. TRIPLE SERUM - SERUM ANTI-ÎMBĂTRÂNIRE CU 3 INGREDIENTE ACTIVE, 20ml (1 per câștigător)**

**Valoarea fiecărui premiu:**

**Premiul 1 – 3X 600 RON (TVA inclus)**

**Premiul 2 – 3X 595 RON (TVA inclus)**

**Premiul 3 – 3X 360 RON (TVA inclus)**

**Valoarea totala a premiilor este de 4.665 RON. Preturile mentionate includ TVA.**

5.2 Premiul se va acorda prin tragere la sorti, prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie (<https://www.random.org/>) in data de **10 noiembrie 2025 ora 12:00**. Se vor extrage **cinci (5) castigatori si 10 rezerve** in prezenta unei Comisii interne, alcatuita din 3 persoane. In urma extragerii se va intocmi un proces-verbal de constatare a castigatorilor si rezervelor.

Extragerea va fi facuta dintre participantii care sunt inscrisi in baza de date lancome.ro pana la 31.10.2025 inclusiv si au acordul pentru comunicari de marketing de la marca Lancôme active si care s-au inscris la Concurs, conform conditiilor mentionate in prezentul Regulament, in perioada desfasurarii Concursului.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.3 Castigatorii vor fi publicati pe site-ul [www.lancome.ro](http://www.lancome.ro) dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de Instagram cu care se inscriu la Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele/pseudonimele participantilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: “in curs de validare” etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand date diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

5.5 Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

5.6 Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.

5.7 Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

## **Capitolul 6. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor**

6.1 In termen de maxim **5 zile lucratoare** de la data tragerii la sorti, castigatorul va fi instiintat printr-un apel telefonic sau email in vederea revendicarii premiului, potentialul castigator trebuie sa contacteze Organizatorul prin intermediul transmiterii unui email, in termen de **maxim 2 zile lucratoare** de la data transmiterii de catre Organizator a email-ului de informare asupra castigului, mesaj transmis obligatoriu de pe contul cu care Participantul s-a inscris in Concurs si cu care a fost extras castigator, comunicand datele sale de identificare, respectiv: **nume si prenume, numar de telefon, adresa de livrare a premiului**.

6.2 In cazul in care castigatorul nu transmite in termen de 2 zile lucratoare mesajul sau catre Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

6.3 Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizator.

6.4 Anuntarea castigatorului validat (numele castigatorului si premiul castigat de acesta) va fi adusa la la cunostinta publicului prin publicare acestora pe site-ul lancome.ro in termen de maxim **5 zile lucratoare** de la data extragerii la sorti.

6.5 Dupa validarea fiecărui castigator, premiul va fi predat **in cel mult 14 zile lucratoare** de la data validării sale. Premiile vor fi predate Castigatorului prin intermediul unui pachet trimis prin curier. Castigatorul trebuie sa confirme primirea pachetului ce contine premiul. Refuzul de a confirma ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.6 Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeasi ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidate, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

- 6.7 In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorului si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorului sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiile vor ramane in posesia Organizatorului.
- 6.8 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite la urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania SRL, cu sediul in Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, etaj 3, sector 4, Bucuresti sau la urmatoarea adresa de e-mail **contact@lancome.ro**, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati

- 7.1 Inscriserile inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.
- 7.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre Posta Romana sau firmele de curierat.
- 7.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului Intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.
- 7.4 Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.
- 7.5 Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

## Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila

- 8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 8.2 Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

## Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente

- 9.1 Organizatorul este responsabil de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul L'Oreal se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa plateasca din suma bruta a Premiului impozitul final datorat pentru venituri obtinute de castigator in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 9.2 Prin participarea la acest Concurs, fiecare Castigator declara ca este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de catre Organizatorul L'Oreal.

## Capitolul 10. Incetarea Concursului

10.1 Concursul inceteaza prin urmatoarele modalitati:

- prin ajungere la termen;
- prin aparitia unui caz de forta majora;
- din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
- prin decizia Organizatorului.

10.2 In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

## Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 11.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.
- 11.2 **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Concurs, inclusiv transmiterii premiilor, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:
1. Prelucrarea si administrarea datelor pentru extragerea, identificarea si validarea castigatorilor, atribuirea premiilor, in vederea executarii contractului la care Organizatorul si fiecare dintre Participanti sunt parte prin inscrierea la prezentul Concurs ;

2. Îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, inclusiv din perspectiva gestionării obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestui Concurs, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce le revine Organizatorului;
3. Realizarea de rapoarte statistice și analize privind îndeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului.

### 11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

- Organizatorul va prelucra: datele înscrise în Formularul de înscriere la Concurs de către participanți (nume, prenume, adresa email, număr de telefon).
- Organizatorul va prelucra pentru Participanții declarați castigatori, în plus față de datele enumerate anterior și următoarele date:
  - Adresa de livrare a premiului.

Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestor date, atrage imposibilitatea participării la Concurs sau a castigării premiilor oferite de către Organizatorul L'Oreal. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea concursului și pentru înmânarea ulterioară a premiilor și nu în alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicări nesolicitate de către utilizatori.

De asemenea, fiind o loterie publicitară, numele castigatorilor și castigurile acordate vor fi publicate pe site-[www.lancome.ro](http://www.lancome.ro) conform OG 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

### 11.4 Temeiul prelucrării. Menționăm ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza acceptării acestui Regulament de către cei înscrși în Concurs.

### 11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Concurs direct de la aceștia prin intermediul Formularului de înscriere.

### 11.6 Destinatarul datelor cu caracter personal. În desfășurarea activităților Organizatorului și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului datele participanților pot fi dezvăluite altor companii din grup, imputernicitorilor care prelucreează date pe seama noastră, sub-imputernicitorilor (entități sub-contractate de imputernicit pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii și sub-contractanți ai acestora, autorități publice.

### 11.7 Durata prelucrării. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului, Organizatorul estimează ca datele vor fi prelucrate pentru o durată de maxim maxim 3 luni calculată de la finalizarea Concursului. Strict în cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate de către Organizatorul L'Oreal pentru o durată de maxim 11 ani, calculată fie de la data începerii Concursului pentru premii cu o valoare mai mică de 600 lei, fie de la data afisării castigatorilor, pentru premii de peste 600 lei, strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, iar Organizatorul L'Oreal va evalua în mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

### 11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucreează și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

### 11.9 Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucreează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării** – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar

participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

- d) **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;
- e) **Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i) **Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului (i) prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, (ii) sau prin e-mail la adresa de e-mail [dpo.ro@loreal.com](mailto:dpo.ro@loreal.com).

11.10 **Responsabilul cu protectia datelor.** Pentru orice intrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa [dpo.ro@loreal.com](mailto:dpo.ro@loreal.com). sau a unei scrisori la adresa L'Oréal Romania SRL cu sediul in Bucuresti, sector 4, Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, etaj 3, UCenter 2.

## Capitolul 12. Forta majora:

12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe pagina de [lancome.ro](http://lancome.ro) la sectiunea Regulamente in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## Capitolul 13. Diverse

13.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite la urmatoarea adresa: catre L'Oreal Romania SRL, societate romana, cu sediul in Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, etaj 3, sector 4, Bucuresti sau la urmatoarea adresa de e-mail

contact@lancome.ro, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamantie.

13.3 Reclamatile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

13.4 Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

13.5 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.6 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti din Bucuresti.

13.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

**ORGANIZATOR:**

**L'Oreal Romania S.R.L.**

**Ioanna CHRISTOPOULOU**

**Administrator**